

Il colombiano Diego Campos vince la quarta edizione di Barista & Farmer

Per la prima volta, il talent è stato vinto dal rappresentante del paese ospitante

“Per la prossima edizione del talent, abbiamo già ricevuto le candidature di svariati paesi, come Ecuador, Costa Rica, El Salvador, Repubblica Dominicana e la Cina”, dicono gli organizzatori

Bogotá, 14 giugno 2018 - È **Diego Campos, talento colombiano di 28 anni**, già campione nazionale del Colombia National Competition nel 2014 e nel 2016, il vincitore della quarta edizione di Barista & Farmer, l'unico talent show dedicato alla cultura del caffè, ideato da **Francesco Sanapo**, pluripremiato campione baristi, in collaborazione con **Italian Exhibition Group** e **SIGEP**, svoltosi proprio in Colombia.

“È stata la miglior esperienza della mia vita. Credo che la mia vittoria rappresenti un miglior futuro per il mio Paese e condizioni migliori per i contadini, ed è questo che voglio per le future generazioni. Caffè, ospitalità e belle persone: questa è la Colombia“, ha detto **Campos**.

I risultati finali della tante prove di questa quarta edizione di Barista & Farmer sono i seguenti: il team Six Monkeys, capitanato dal campione mondiale WBC 2011 Alejandro Mendez, si è aggiudicato la picking competition, la gara per la raccolta di ciliegie di caffè; il team Yukka Yukka, guidato dal coffee lover romagnolo Nino Conti, ha vinto la Urnex competition, che consisteva nell'abbinare ad ogni macchina di caffè il giusto prodotto di pulizia; la squadra vincitrice del talent è stata Yukka Yukka, composta dal colombiano Diego Campos, dalla russa Viktoriya Rovenskaya, dall'islandese Vala Stefansdottir, dal brasiliano Daniel Munari e dal croato Matija Matijasko. La prova di ballo Sanjuanero è stata vinta dalla coppia composta dall'australiano Glenn Bailey e dalla russa Viktoria Roveskaya. La prova di raccolta è stata vinta dal colombiano Diego Campos, che è stato insignito di uno speciale premio consegnatogli da Michele Cannone, Head of Food Service Marketing di Lavazza.

Francesco Sanapo, che ha guidato il gruppo in ogni passo, incoraggiandolo a dare sempre il meglio, ha affermato: “Il bilancio è positivissimo perché penso che abbiamo aumentato il livello e la qualità in ogni singolo punto, dalla competizione all'organizzazione del talent. Siamo già qui a interrogarci su come sarà la prossima edizione, come migliorarla ulteriormente! **Non mi aspettavo che vicesse Diego, è stata la prima volta, in quattro edizioni dello show, in cui il vincitore proviene dal paese ospitante.** È stata un'annata speciale, lo si è visto anche nel momento della premiazione dove tutti hanno esultato per lui. Credo che abbia vinto perché si è sempre dimostrato volenteroso, ha sempre dato l'esempio: un ragazzo di una dolcezza infinita che è emerso come leader e figura carismatica del gruppo. E poi ha raccolto tanto caffè, ha sempre fatto benissimo nelle sfide di picking. **Per la prossima edizione del talent, abbiamo già ricevuto le candidature di svariati paesi, come Ecuador, Costa Rica, El Salvador, Repubblica Dominicana e la Cina.** Spero che se ne aggiungeranno altri, farò le mie valutazioni assieme a Italian Exhibition Group, Lavazza, al gruppo Cimbali e a tutti gli altri partner di questa bella iniziativa”, ha concluso Francesco Sanapo.

“Il talent show caffeicolo realizzato nelle terre coffeicole di Huila ha prodotto un vincitore colombiano per questa quarta edizione, Diego Campos. Con una coda finale in grado di esaltare la cultura di Huila, la quarta edizione di Barista & Farmer si è conclusa in queste terre, dove 10 partecipanti da paesi diversi hanno vissuto la realtà contadina di questa regione. I dieci partecipanti hanno conosciuto tutti gli aspetti della cultura caffeicola di quest'area, hanno visitato il parco archeologico di San Agustin, dipinto un Chiva e ballato il San Juanero Huilense. Questo, per diventare ambasciatori del dipartimento di Huila in tutti i loro paesi di provenienza – ha commentato **Juan Sebastian Gutierrez Botero** – Capo dell'Ufficio di Produttività e Competitività di Huila – inoltre, I rapporti nati da questo evento, tra produttori e compratori internazionali ci permettono di portare avanti un tema a noi molto caro, la riduzione degli intermediari e l'opportunità di gestire la nostra agenda economica. I coltivatori di caffè hanno sviluppato accordi e alleanze che aumenteranno l'economia del caffè.”

Ha aggiunto **Luisa Fernanda Gallom**, consigliera per le relazioni internazionali del SENA: “Barista & Farmer è stata un'esperienza unica, che ha arricchito i produttori delle fattorie associate al SENA, specialmente considerando che più di 30 tra farmer e professori provenienti da tutta la Colombia hanno ricevuto una certificazione sulle “best practices” per la produzione caffeicola. Esperti di caffè e i migliori baristi hanno

condiviso le proprie conoscenze coi professori e gli apprendisti del SENA, Barista & Farmer ha creato una connessione tra la cultura cafeeicola colombiana ed i baristi di tutto il mondo: come soggetto istituzionale del Governo Colombiano siamo felici di aver ospitato questo grande evento e speriamo possa essere l'inizio di maggiori opportunità per promuovere il caffè colombiano e le persone incredibili che sono dietro al nostro prodotto nazionale.”

“L'edizione 2018 di Barista&Farmer è stata particolarmente significativa”, **commenta Patrizia Cecchi, Exhibitions Italy – Executive Director di Italian Exhibition Group**, “perché ha esaltato quelle che, dal nostro osservatorio di organizzatori fieristici, sono le direttrici lungo le quali può svilupparsi il business del caffè. Ovvero, una sempre più marcata cultura cafeeicola degli operatori, che spazi a 360 gradi dalla raccolta alla distribuzione, la necessità di una profonda formazione professionale e una maggiore propensione all'internazionalità. Su questi tre cardini si muove anche l'organizzazione di Sigep, manifestazione fieristica sempre più attenta al mondo del caffè, che terrà la sua 40esima edizione a Rimini nel gennaio prossimo. I professionisti che hanno partecipato al talent in Colombia hanno dimostrato la validità del format, perfetto per promuovere la conoscenza dello speciality coffee e del caffè di qualità, e le candidature già ricevute per la prossima edizione stanno a testimoniarlo”.

“Lavazza ha sostenuto Barista & Farmer in un Paese fondamentale per il mercato del caffè. – dichiara **Michele Cannone**, Head of Food Service Marketing di Lavazza – In Colombia siamo attivi con il progetto globale **iTierra!** che ha coinvolto, attraverso la Fondazione Giuseppe e Pericle Lavazza Onlus, le comunità del municipio di Mesetas nel dipartimento di Meta, dove per lungo tempo la coltivazione del caffè non è stata praticata. Dal 2013 le famiglie di agricoltori ricevono dal governo terreni con l'obiettivo di far rifiorire le piantagioni. Il progetto della Fondazione Lavazza sviluppato in collaborazione con la ONG Rainforest Alliance ha aiutato oltre cento famiglie di agricoltori colombiani a ripristinare le piantagioni di caffè, creando condizioni di lavoro sostenibili, migliorando la qualità del caffè e la produttività delle piantagioni attraverso standard di coltivazione sostenibile.”

Rivivi questa edizione su www.baristafarmer.com e sui canali social del talent.

Il video con la cerimonia di premiazione è disponibile al seguente link
<https://www.facebook.com/BaristaFarmer/videos/1101198860044864/>

Barista & Farmer è ideato da **Francesco Sanapo**, pluripremiato campione baristi, in collaborazione con **Italian Exhibition Group** e **SIGEP - Salone Internazionale di Gelateria, Pasticceria, Panificazione Artigianali e Caffè**, con il patrocinio della **SCA - Speciality Coffee Association**, con i partner istituzionali **IILA - Organizzazione Italo-Latino Americano**, **SENA - Servicio Nacional de Aprendizaje** (National Service Learning), **Federación Nacional de Cafeteros de Colombia** e **Gobernación del Huila**, in partnership con **World Coffee Events**, **Lavazza** con il progetto **iTierra!** ed il supporto dei main sponsor **Lavazza**, **La Cimbali**, **Faema**, **Mumac Academy**, degli event sponsor **Urnex**, **Genovese Coffee**, dei supporter **Imperator** e **Bloom Coffee School** e degli sponsor tecnici **Cadefihuila**, **Coocentral**, **Amor Perfecto**. Golden media partner **Barista Magazine** e **Bargiornale**; media partner **Bean Scene Magazine**, **Crema**, **Espresso**, **Global Coffee Report**, **European Coffee Trip**, **Coffee Talk**, **Coffee t&i**, **Café Olé News**, **Roast Magazine**, **Comunicaffè**.

Tutti i materiali di Barista & Farmer 2018 possono essere scaricati qui_
https://www.dropbox.com/sh/ks4i62s820ppa9n/AAD_lvp8zv1VS0r7vLeOb-eJa?dl=0

Ufficio Stampa “Barista & Farmer” XPRESS COMUNICAZIONE - xpress.comunicazione@gmail.com
Davide Agazzi (+39 328 8330716) - Sara Chiarello (+39 329 9864843)