

## COMUNICATO STAMPA

### **Barista & Farmer, ha preso il via in Colombia la quarta edizione del talent tra piantagioni di caffè e le bellezze naturali del distretto di Huila**

***Il mondo del caffè indagato a 360°, tra sfide, lezioni sulla sostenibilità e pratica di danza Sanjunaero, il tipico ballo colombiano***

*Pitalito, 1 giugno 2018 – Sono arrivati oggi in Colombia, esattamente a Pitalito nel dipartimento di Huila, il più florido e vivo di tutto il paese, i 10 top baristi, concorrenti della quarta edizione di Barista & Farmer, l'unico talent show internazionale dedicato alla promozione e alla cultura del caffè di eccellenza. Fino al 10 giugno i partecipanti vivranno come contadini nelle piantagioni colombiane di caffè, tra sfide, lezioni di una speciale Accademia del caffè sulle innovazioni per una Farm 2.0 e immersione nella cultura locale.*

**Barista & Farmer** è ideato da **Francesco Sanapo**, pluripremiato campione baristi, in collaborazione con **Italian Exhibition Group** e **SIGEP - Salone Internazionale di Gelateria, Pasticceria, Panificazione Artigianali e Caffè**, con il patrocinio della **SCA - Speciality Coffee Association**, con i partner istituzionali **IILA - Istituto Italo-Latino Americano**, **SENA - Servicio Nacional de Aprendizaje** (National Service Learning), **Federación Nacional de Cafeteros de Colombia** e **Gobernación del Huila**, in partnership con **World Coffee Events**, **Lavazza** con il progetto **iTierra!** ed il supporto dei main sponsor **Lavazza**, **La Cimbali**, **Faema**, **Mumac Academy**, degli event sponsor **Urnex**, **Genovese Coffee**, dei supporter **Imperator** e **Bloom Coffee School** e degli sponsor tecnici **Cadefihuila**, **Coocentral**, **Amor Perfecto**. Golden media partner **Barista Magazine** e **Bargiornale**; media partner **Bean Scene Magazine**, **Crema**, **Espresso**, **Global Coffee Report**, **European Coffee Trip**, **Coffee Talk**, **Coffee t&i**, **Café Olé News**, **Roast Magazine**, **Comunicaffè**.

Tra i 32 dipartimenti della Colombia, **Huila**, nella zona sud-occidentale, è sicuramente uno dei più frequentati dai turisti ed ha ben sei parchi nazionali, tra questi i baristi visiteranno il **Parco Archeologico di San Agustin**. **Gode di paesaggi e di una natura spettacolare**, la diversità dei suoi scenari naturali consentono di svolgere attività all'aria aperta come equitazione, rafting, kayak, bird watching, speleologia, parapendio e molto altro. L'**ospitalità** è una delle caratteristiche più rappresentative di questo territorio e anche l'offerta gastronomica è molto variegata; le ricette, tramandate da una generazione all'altra e facenti parte dell'identità culturale del dipartimento, attirano i turisti alla ricerca dei sapori tipici della cucina tradizionale. Per non parlare del caffè, tra i più pregiati ed apprezzati al mondo, **in Huila i chicchi crescono molto vicino all'Equatore dando loro un'acidità più elevata e una dolcezza molto ricercata**.

Dopo l'arrivo dei partecipanti, il talent vero e proprio ha preso il via: nella **Barista House del SENA Parque** si è tenuta la **cerimonia di apertura alla presenza della autorità locali e di molte personalità del mondo caffeicolo colombiano**.

“Vogliamo valorizzare il lavoro che è stato fatto dai nostri coltivatori, specialmente qui a Huila, i produttori di qui sono consapevoli delle conseguenze dello sfruttamento delle risorse, prendendo quindi in considerazione la conservazione del terreno, il rispetto per le foreste naturali ed il corretto uso delle possibilità ambientali. La fattoria è quindi vista come un'unità di produzione che deve essere al contempo sia competitiva sia redditizia.” ha detto **Jorge Enrique Montenegro**, Direttore Esecutivo del Comitato Dipartimentale di Caffè di Huila.

“Il SENA, Servizio Nazionale di Sviluppo, è la più grande piattaforma di formazione del Sud America per quanto concerne il settore caffeicolo – ha detto **Albert Ferney Giraldo**, Direttore delle Relazioni Internazionali del SENA – ed è per questo che Barista & Farmer rappresenta una delle più grandi opportunità per i nostri studenti così come per i nostri istruttori di ricevere conoscenze dai migliori esperti di caffè del mondo, oltre a poter dare loro la possibilità di ottenere certificati del più alto grado come quelli di SCA, la Specialty Coffee Association. Barista & Farmer ci aiuterà a creare ponti tra la Colombia ed il mondo, mostrando la specialità e la qualità del caffè colombiano.”

Dice **Patrizia Cecchi**, Exhibitions Italy - Executive Director di Italian Exhibition Group, che alla fiera di Rimini ogni anno, a gennaio, organizza Sigep, la manifestazione leader del caffè e del dolciario artigianale: “Quella del caffè è una filiera sempre più al centro del progetto di Sigep, con una grande area espositiva, progetti internazionali e corsi formativi. Completiamo così l’offerta rivolta ai bar/pasticcerie, bar/gelaterie, caffetterie e coffe&bakery, valorizzando al tempo stesso le connessioni tra le diverse merceologie. Per questo motivo il talent show Barista&Farmer è per noi più di un simbolo, un modo per avvicinare e far dialogare passione e professione, per far incontrare business e cultura del caffè di qualità, produzione dei Paesi d’origine e domanda internazionale”.

“Sostenibilità vuol dire creare modelli di miglioramento a livello di produzione – ha sottolineato **Mario Cerutti**, Chief Institutional Relations & Sustainability Officer di Lavazza – per questo Barista & Farmer è molto importante per Lavazza. Vogliamo dare ai baristi italiani l’opportunità di avere una visione più completa della filiera del caffè. Ma è anche vero il contrario: grazie a questo progetto i produttori avranno l’opportunità di conoscere situazioni e realtà che possono sostenere e aiutare la produzione”.

“Ancora una volta stiamo dando valore al caffè – afferma il creatore del talent, **Francesco Sanapo** - ed alla sua filiera. Stiamo cercando di trasmettere un messaggio, per far capire al mondo intero quanto sia difficile produrlo, soprattutto in un’epoca di riscaldamento globale e squilibri ambientali. Barista & Farmer ha questa missione, diffondere il valore del caffè, ed è per questo che abbiamo scelto la Colombia, patria dello specialty coffee, per noi non c’era territorio migliore di questo. Lavorare con soggetti come SENA, Cafè de Colombia e la Gobernacion de Huila dona istituzionalità ad un progetto come il nostro.”

Subito dopo sono iniziate **le prime competizioni a Finca la Cabaña**, a cui sono seguite le lezioni della **Barista Academy**. Durante la prima lezione, i baristi si sono confrontati con **il punto di vista dei paesi produttori** attraverso la testimonianza di **Vivian Vasquez del progetto Tierra! Di Lavazza**, accompagnata da un agronomo e da due agricoltori provenienti dalla zona di Meta. La sera i concorrenti si sono cimentati in una delle novità di questa edizione, le lezioni di **Sanjuanero**, la danza tradizionale colombiana.

Il talent dedicato al caffè prosegue domani col trasferimento a Finca Bellavista, per passare la mattinata a lavorare in piantagione. Il pomeriggio, durante la Academy, i baristi si destreggeranno tra classi di espresso a cura di Mumac Academy e Cimbali e lezioni sulla pulizia e la manutenzione a cura di Urnex. La giornata si concluderà con lezioni di Chivas, lo stile di pittura locale.

**I 10 baristi selezionati avranno la possibilità di vivere un’esperienza da veri “farmer”**, i contadini raccoglitori, tra competizioni pratiche e lezioni teoriche nella speciale Barista Academy. Qui apprenderanno tecniche di produzione all’avanguardia, **fino ad arrivare per la prima volta alla creazione di una vera e propria miscela personalizzata**. Tra le novità dell’edizione 2018, varie attività dedicate alla scoperta della cultura colombiana attraverso lezioni di danza, pittura e sport tradizionali, oltre a gare di cucina e tour guidati.

I fortunati finalisti, selezionati tra oltre **250 professionisti** da una giuria di professionisti del settore, sono: **Sara Ricci**, 28 anni, italiana, proveniente da Pozzuoli; **Diego Campos**, 27 anni, dalla Colombia; **Iuliia Dzidevych**, 25 anni, da ll’Ucraina; **Matija Matijaško**, 26 anni, dalla Croazia; **Daniel Munari**, 32 anni, dal Brasile; **Victoria Rovenskaya**, 26 anni, dalla Russia; **Vala Stefansdottir**, 30 anni, dall’Islanda; **David Lau -Cong Yuan**, 23 anni, dalla Cina; **Rie Hasuda Moore** 36 anni, dal Giappone; **Glenn Bailey**, 34 anni, dall’Australia. Avranno la possibilità di scoprire l’intero processo di lavorazione del caffè, dal chicco alla tazzina, attraverso l’utilizzo delle diverse tecnologie, fino all’esperienza della degustazione e alle varie opportunità di consumo. Per tutta la durata del talent, **ci saranno alcuni produttori di Meta che seguiranno le operazioni**. Proprio a Meta, uno dei **32 dipartimenti della Colombia tra i maggiori produttori di caffè**, la **Fondazione Lavazza è attiva con dei progetti di sostenibilità diretti alla comunità di coltivatori e delle loro famiglie**. Lavazza sostiene Barista & Farmer con il progetto globale ;Tierra! che ha coinvolto, attraverso la Fondazione Giuseppe e Pericle Lavazza Onlus, le comunità del municipio di Mesetas nel dipartimento di Meta, una regione caffecicola ad alta vocazione, situata ai piedi della Cordigliera Orientale.

Tra le parole chiave della nuova edizione, **formazione, competizione, ricerca, cultura, qualità, a cui si aggiunge il valore della sostenibilità**: Barista & Farmer si propone non solo di formare dei veri ambasciatori di caffè “specialty” (di particolare pregio qualitativo), **ma anche di essere un ponte culturale tra Colombia, terzo produttore mondiale di caffè, e Italia**. Punta inoltre, attraverso il coinvolgimento attivo di partner istituzionali, a rafforzare i legami tra i paesi di origine e l’intera filiera del caffè.

I video della competizione e le sfide dei partecipanti saranno pubblicati giornalmente su [www.baristafarmer.com](http://www.baristafarmer.com) e sui canali social del talent.

Tutti i materiali di Barista & Farmer 2018 possono essere scaricati qui <https://www.dropbox.com/sh/t8tz67fkk7d6vsg/AABMueM1Sx6WYcNRHF1g-Voza?dl=0>

**Ufficio Stampa “Barista & Farmer”** XPRESS COMUNICAZIONE - [xpress.comunicazione@gmail.com](mailto:xpress.comunicazione@gmail.com)  
Davide Agazzi (+39 328 8330716) - Sara Chiarello (+39 329 9864843)